

Seminar Kewirausahaan Berbasis Keislaman Modern Pada Siswa-Siswi MAS Muallimin Cabang Makassar

Modern Islamic-Based Entrepreneurship Seminar for Students of MAS Muallimin Makassar Branch

Muh. Yusuf Bur^{*1}, Aswinda H.², Firdayanti³, Alya Salsabila³, Taufiq⁵, Muh. Shadiq Zidan⁶, Abdul Kamal⁷, Alfhyar⁸, Patta Nur Yuyung⁹, M. Imam Dzakwan.S¹⁰

^{1,2,3,4,5,6,7,8,9,10}Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Muhammadiyah Makassar, 90221, Indonesia

*Koresponding Author: ¹yusufffff12344@gmail.com

INFO ARTIKEL

Riwayat artikel:

Diterima : 24 Juli 2025

Direvisi : 30 Oktober 2025

Disetujui : 20 December 2025

Tersedia secara online: 01 Januari 2026

E-ISSN: 3090-0964 (Online)

DOI : 10.64479/jtpm.v2i1.50

ABSTRAK

Seminar tentang kewirausahaan yang berlandaskan prinsip-prinsip Islam modern yang diadakan di MAS Muallimin Muhammadiyah Makassar memiliki tujuan untuk memberdayakan masyarakat melalui pembelajaran kewirausahaan yang menggabungkan nilai-nilai spiritual dan etika bisnis dalam Islam. Aktivitas ini melibatkan 24 peserta didik dan menggunakan metode yang bersifat edukatif serta partisipatif. Teknik yang digunakan meliputi penyuluhan, diskusi, dan evaluasi untuk memperdalam pemahaman peserta tentang kewirausahaan dari sudut pandang Islam. Hasil dari evaluasi menunjukkan bahwa 95,8% peserta memahami materi yang diajarkan, dengan 37,5% merasakan peningkatan yang signifikan. Seminar ini tidak hanya memberikan pengetahuan tentang usaha, tetapi juga membangun karakter dan integritas siswa sebagai calon wirausahawan yang menjunjung etika. Dengan begitu, kegiatan ini memberikan sumbangsih pada pertumbuhan ekonomi umat serta penciptaan generasi muda yang mandiri dan bermoral tinggi.

Kata kunci: Kewirausahaan, Islam Modern, Edukasi, Etika Bisnis Islam, Pemberdayaan Masyarakat.

ABSTRACT

The seminar on entrepreneurship based on modern Islamic principles held at MAS Muallimin Muhammadiyah Makassar aims to empower the community through entrepreneurship learning that combines spiritual values and business ethics in Islam. This activity involved 24 students and used educational and participatory methods. The techniques used included counseling, discussion, and evaluation to deepen participants' understanding of entrepreneurship from an Islamic perspective. The results of the evaluation showed that 95.8% of participants understood the material taught, with 37.5% feeling a significant improvement. This seminar not only provided knowledge about business, but also built the character and integrity of students as prospective entrepreneurs who uphold ethics. In this way, this activity contributes to the economic growth of the people and the creation of a young generation that is independent and has high morals.

Keyword: : Entrepreneurship, Modern Islamic, Education, Business Ethics, Community Empowerment



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International.

DOI.....

1. Pendahuluan

Kewirausahaan berbasis keislaman modern semakin mendapat perhatian sebagai upaya pemberdayaan masyarakat yang tidak hanya bersifat ekonomi, tetapi juga membangun nilai-nilai spiritual dan keberlanjutan social (Faruqi et al., 2025). Seminar kewirausahaan dengan pendekatan keislaman modern menyatukan aspek pendidikan agama, etika bisnis Islami, dan teknologi dalam kerangka pengabdian kepada masyarakat. Melalui seminar ini, peserta tidak hanya dibekali dengan keterampilan usaha, tetapi juga prinsip-prinsip syariah seperti kejujuran, keadilan, dan keberkahan dalam mencari rezeki (Bagis et al., 2024). Salah satu karya terkait menyebutkan bahwa pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pelatihan bisnis berhasil meningkatkan pemahaman peserta tentang etika bisnis Islam serta membawa keberkahan ekonomi bagi komunitas. Penelitian lain menunjukkan dampak positif dari pelatihan kewirausahaan islami berbasis e-commerce terhadap kelompok rentan (seperti mantan PSK), yang meningkatkan kemandirian ekonomi dan keterampilan digital (Khairisma et al., 2023).

Juga kajian yang dilakukan pada boarding school Islamic Enterpreneur di Purwakarta mencatat peningkatan produktivitas serta pemahaman prinsip Syariah setelah dibimbing dalam kewirausahaan. Merujuk pada studi tersebut, alangkah baiknya siswa SMA diberikan bekal akan teori tentang kewirausahaan (Bagis et al., 2024). Seminar kewirausahaan yang diadakan di MAS. Muallimin Muhammadiyah Cabang Makassar dalam pengabdian kepada masyarakat difokuskan tentang menerapkan teori dan praktik etik Syariah dalam kewirausahaan, serta mendorong menerapkan nilai-nilai Islam. Ketika berwirausaha, dan mendorong penerapan teknologi, demi mencapainya siswa-siswa dengan jiwa wirausaha muda dan menerapkan nilai-nilai Islami di dalamnya (M, 20188). Menjalani bisnis seseorang bermacam proses, Terkadang naik kadang turun dengan berbagai kendala yang dihadapi. Keberhasilan bisnis seseorang pada banyak hal, antara lain kemauan bekerja keras untuk mencapai tujuan, kejujuran dalam setiap perkataan dan perbuatan, menepati janji, memiliki jiwa kepemimpinan, melakukan pencatatan dan pembukuan yang rapi dalam berbisnis, sabar dalam menghadapi hambatan dan tantangan, tidak mudah putus asa dan tidak lupa selalu berdo'a kepada Allah S.W.T. (Rimiyati & Munawaroh, 2016)

Selain sebagai bentuk kontribusi nyata dalam pengembangan ekonomi umat, seminar kewirausahaan berbasis keislaman modern juga menjadi media edukasi akhlak dan karakter bagi generasi muda. Dalam era digital yang penuh tantangan moral, integrasi antara nilai-nilai spiritual dan strategi bisnis modern menjadi kebutuhan mendesak. Dengan adanya kegiatan pengabdian ini diharapkan peserta tidak hanya mampu menjadi wirausahawan yang sukses secara materi, tetapi juga mampu menjaga integritas, menjunjung etika, dan memberi manfaat bagi masyarakat secara luas. Hal ini sejalan dengan tujuan yang Islam yaitu menciptakan insan yang berdaya, berakhlak mulia, dan berkontribusi dalam pembangunan bangsa secara berkelanjutan.

2. Metode

Metode yang digunakan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah menggunakan pendekatan edukatif dan partisipatif dengan menanamkan Prinsip-prinsip dasar ajaran agama Islam melalui seminar kewirausahaan. Dengan menggabungkan edukasi kewirausahaan berbasis keislaman yang memberikan pengalaman belajar yang tidak hanya informatif, tetapi juga transformasional dan bernilai jiwa spiritual. Didalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini yaitu berupa sosialisasi yang termasuk didalamnya adalah diskusi langsung kepada siswa dan tanya jawab seputar materi yang dipaparkan. Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan yakni:

a. Tahap Persiapan

Pada tahap persiapan langkah awal dilakukan tim pelaksana adalah melakukan koordinasi dengan pihak Pimpinan kompleks Muhammadiyah kota Makassar dan pihak Sekolah MAS. Muallimin Muhammadiyah Cabang Makassar. Koordinasi ini dilakukan untuk mendapatkan izin kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan menyepakati jadwal kegiatan serta menyelaraskan tujuan kegiatan dengan kebutuhan dan harapan pihak sekolah. Langkah ini sangat penting untuk mendapatkan dukungan penuh dari pihak sekolah agar kegiatan seminar tetap berjalan lancar. Selanjutnya tim pelaksana menyusun materi seminar secara sistematis dan relevan sesuai kebutuhan partisipatif. Materi yang disiapkan dan disajikan mencakup konsep dasar kewirausahaan, prinsip-prinsip dalam menjalankan usaha menurut ajaran Islam dan karakter Nabi Muhammad SAW ketika berdagang seperti kejujuran, amanah, tanggung jawab, dan keberkahan serta dilengkapi dengan studi kasus pelaku usaha muslim yang sukses sebagai sumber inspirasi. Penyusunan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman langsung kepada siswa/siswi MAS. Muallimin Muhammadiyah Cabang Makassar.

b. Tahap Pelaksanaan

Kegiatan seminar kewirausahaan ini dilaksanakan pada hari Jumat, 23 Mei 2025, bertempat di Jalan Muhammadiyah No. 88-49, Melayu, Kecamatan Wajo, Kota Makassar di salah satu ruangan Multimedia MAS Muallimin Muhammadiyah Cabang Makassar dan dihadiri sejumlah partisipasi aktif 24 orang yang terdiri dari siswa/siswi MAS. Muallimin Cabang Muhammadiyah Makassar. Adapun tahapan pelaksanaan seminar kewirausahaan ini adalah sebagai berikut:

1) Tahapan pembukaan

Tahapan pembukaan ini dilaksanakan sebelum kegiatan inti yang berlangsung selama 35 menit, dimulai pembacaan ayat suci Al-Quran, Menyanyikan lagu Indonesia Raya dibarengi Mars Muhammadiyah, sambutan-sambutan (Ketua Panitia, Kepala Sekolah MAS Muallimin Muhammadiyah Cabang Makassar, dilanjutkan sambutan dari Direktur Kompleks Muhammadiyah Kota Makassar sekaligus Membuka secara resmi kegiatan Seminar Kewirausahaan) dan dilanjutkan pembacaan doa di akhir sesi pembukaan kegiatan.

2) Tahap Kegiatan Inti

Tahap kegiatan inti yakni pemaparan materi yang dibawakan oleh saudara Widiya Novitasari dan Saudara Muh. Shadiq Zidan yang dimana beliau menampilkan materi dengan media PowerPoint. Yang dapat membantu peserta untuk lebih fokus dan tertarik terhadap isi materi. Gaya penyampaian beliau yang interaktif membuat suasana seminar terasa hidup dan tidak membosankan. Untuk menjaga konsentrasi peserta narasumber menyediakan kegiatan lomba sederhana di akhir sesi. Kegiatan bukan hanya sebagai hiburan tetapi juga sebagai strategi efektif untuk menarik perhatian siswa/siswi yang mulai kehilangan fokus. Hadiah yang diberikan oleh pemateri kepada pemenang turut menambah semangat dan antusiasme peserta. Durasi penyampaian materi berjalan satu setengah jam dan berhasil menciptakan suasana lingkungan belajar yang aktif, edukatif bagi para siswa/siswi yang turut hadir dalam kegiatan.

3) Sesi Tanya Jawab/Diskusi

Setelah kegiatan inti berlangsung, dilanjutkan untuk memberikan kesempatan kepada siswa/siswi untuk menyampaikan pertanyaan mengenai materi yang dipaparkan langsung oleh narasumber. Dari 3 pertanyaan yang diajukan oleh peserta dapat diselesaikan dan dijawab oleh narasumber yang kemudian jawaban tersebut dapat mendorong peserta membuka mindset jiwa kewirausahaan yang diharapkan dapat diterapkan kehidupan sehari-hari.

c. Tahap Evaluasi

Salah satu bentuk evaluasi dilakukan dengan mengumpulkan umpan balik dari siswa melalui pengisian formulir evaluasi. Form ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana materi yang disampaikan bermanfaat dan dapat dipahami oleh peserta, sekaligus menjadi bahan pertimbangan untuk perbaikan pada kegiatan yang akan mendatang.

3. Hasil dan Pembahasan.

Kegiatan seminar kewirausahaan berbasis keislaman modern yang dilaksanakan di MAS. Muallimin Muhammadiyah Makassar menghasilkan beberapa temuan penting yang mencerminkan keberhasilan program serta memberikan dampak positif terhadap peserta. Seminar ini dihadiri 24 siswa/siswi yang menjejalkan partisipasi aktif sejak awal hingga akhir kegiatan. Antusiasme peserta terlihat dari keterlibatan mereka dalam setiap sesi, baik pemaparan materi, sesi tanya jawab, hingga kegiatan lomba yang diselenggarakan oleh narasumber.

Dari hasil pengamatan langsung dan umpan balik yang dikumpulkan melalui formulir evaluasi, Menunjukkan kegiatan seminar berdampak positif terhadap peningkatan pemahaman siswa mengenai konsep kewirausahaan dalam perspektif Islam. Sebanyak 95,8% peserta menyatakan mereka memahami pemaparan materi yang telah disampaikan, dengan persentase 37,5% merasa sangat meningkat, 58,3% merasa meningkat dan 4,2% merasa tidak berubah. Ini menandakan bahwa materi yang telah disampaikan dalam seminar berhasil menyentuh aspek-aspek yang relevan dengan kehidupan mereka sebagai pelajar muslim yang membangun karakter dan pemahaman kewirausahaan. Keberhasilan ini mengindikasikan bahwa dengan

menggunakan metode pendekatan edukatif dan partisipatif berbasis keislaman sudah tepat dan efektif dalam menjangkau audiens pelajar.

Kegiatan Seminar kewirausahaan berbasis keislaman modern ini Berdampak Positif Bagi siswa/siswi MAS. Muallimin Cabang Makassar. Setelah melakukan evaluasi maka diambil sampel penilaian pemahaman seminar kewirausahaan.

Tabel 1. Hasil Presentase Pemahaman Seminar pada Siswa/Siswi

Aspek Penilaian	Jumlah Siswa	Presntase
Sangat Meningkatkan	9 orang	37,5%
Meningkat	14 orang	58,3%
Tidak Berubah	1 Orang	4,2%
Menurun	-	-

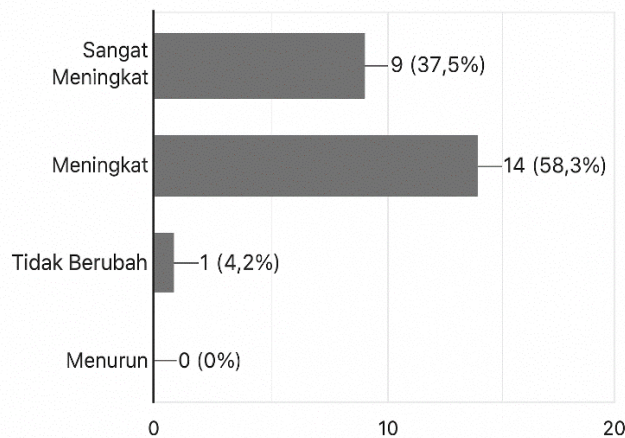
Tabel 1 Menunjukkan bahwa dari segala aspek penilaian memberikan peningkatan signifikan. Ini membuktikan bahwa metode pegabdian yang diterapkan melalui seminar kewirausahaan berbasis keislaman modern dapat memahami secara jelas dibuktikan dengan hasil presentase pemahaman seminar pada siswa/siswi.



Gambar 1. Pembukaan Kegiatan Seminar Kewirausahaan



Gambar 2. Pemaparan materi oleh Narasumber



Gambar 3. Hasil Presentase (%) Pemahaman seminar kewirausahaan berbasis keislaman modern

4. Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil kegiatan seminar kewirausahaan berbasis keislaman modern di MAS. Muallimin Cabang Makassar, dapat ditarik kesimpulan bahwa eminar ini berhasil meningkatkan pemahaman kewirausahaan islami, yakni dengan 95,8% megalami peningkatan signifikan dengan menggunakan pendekatan dengan metode edukatif-partisipatif dipadukan dengan nilai islam. yang efektif membangun karakter dan motivasi siswa. Peserta masih terbatas dan belum ada pengukuran dampak jangka panjang secara menyeluruh. Perlu diperluas ke sekolah lain dan disertai tindak lanjut mentoring dan pelatihan berkelanjutan.

5. Ucapan Terimakasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Pihak sekolah MAS. Muallimin Cabang Makassar dan Mitra kerjasama Pergerakan Kemuhammadiyah Kota makassar yang telah memberikan dukungan dan kesempatan kegiatan Pegabdian Kepada Masyarakat. dan juga ucapan terima kasih kepada Universitas Muhammadiyah Makassar yang telah memeberikan mandat dan kepercayaan kepada kami untuk menjalankan kegiatan Pegabdian Kepada Masyarakat.

Referensi

- Bagis, F., Badharudin, A. Y., Wibowo, U. D. A., Hamam, Z. N., & Solihfahmi, T. E. F. (2024). Pemberdayaan Kewirausahaan Islami Melalui E-Commerce Untuk Komunitas Mantan Psk Di Purwokerto: Sebuah Pendekatan Berbasis Teknologi. *Jurnal Budimas*, 6(3), 1–6.
- Faruqi, N., Arsjah, F. J., Salfinnia, R. J., Nugraha, M. Z., & Ahmad, A. Z. (2025). eISSN 2721-6381 Article History Ratnawati. *Training Program BERDAYA : Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 119–132. <https://doi.org/10.36407/berdaya.v7i1.1497>
- Khairisma, K., Raza, H., Marina, M., Mursidah, M., & Yoesrizal, Y. (2023). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pelatihan Bisnis Berbasis Syariah “Successful Business with Allah SWT.” *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 2(2), 31–35. <https://doi.org/10.29103/jpes.v2i2.13299>
- M, K. (20188). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Piutang Tak Tertagih. *Repository Universitas HKBP Nommensen*, 8(2), 1–2. <https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/1009>
- Rimiyati, H., & Munawaroh, M. (2016). Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Kewirausahaan Islami Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Pengusaha UMKM Muslim Di Kota Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(2), 130–157.